

**ПРАВИЛА
ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЛОГАН ДЛЯ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ»**

1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Слоган – творческая работа Участника Конкурса, соответствующая критериям, указанным в п. 5 и соответствующая требованиям, указанным в п.6

2. Общие положения.

- 2.1. Конкурс «Лучший туристический слоган для Мурманской области» (далее - «Конкурс») представляет собой соревнование с целью достижения наилучших результатов, а именно: участник Конкурса должен придумать оригинальный слоган, отражающий уникальные туристические возможности Мурманской области, заполнить бланк (заявку) на участие в Конкурсе на бумажном носителе либо с использованием формы, размещенной на сайте www.murmanexpo.ru/konkurs_zayavka/ и направить/передать Организатору.
- 2.2. Конкурс проводится в рамках ярмарки «Мурманская Мозаика-2015» (далее – «Ярмарка»).
- 2.3. Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей - раскрытие творческих способностей Участников и их самовыражение. Конкурс также направлен на популяризацию туристических продуктов Мурманской области.
- 2.4. Конкурс не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске. Конкурс не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Призовой фонд Конкурса не формируется за счет средств от продаж товаров на ярмарке. Участие в Конкурсе проводится на безвозмездной основе.
- 2.5. Конкурс проводится на территории Мурманска и Мурманской области.

3. Организатор и партнеры Конкурса

- 3.1. Организатором Конкурса является АНО «МурманЭКСПОцентр» (Далее – «Организатор»).
- 3.2. Партнеры Конкурса: Авиакомпания ЗАО «Нордавиа – региональные авиалинии», Открытое акционерное общество "Отель "АРКТИКА", ООО «ЧАЙКА», учредитель периодического печатного издания, журнала «НА ВЫСОТЕ».

4. Сроки проведения Конкурса

- 4.1. Конкурс проводится в сроки с «10» мая 2015 года по «23» мая 2015 года, включающие в себя:
 - 4.1.1. Сроки предоставления Слоганов для участия в Конкурсе: с 00.00 «10» мая 2015 года до 15.00 «22» мая 2015 года.
 - 4.1.2. Подведение итогов производится с 15.00 «22» мая 2015г. до 11.00 «23» мая 2015г.
 - 4.1.3. Объявление победителей и вручение призов Конкурса состоится «23» мая 2015 года в 14.00 на ярмарке «Мурманская мозаика», проводимой в выставочном павильоне «МурманЭКСПО», по адресу: г. Мурманск, пр. Кольский, 51А (рядом с гипермаркетом «ТВОЙ»).
 - 4.1.4. Информация о результатах Конкурса размещается на сайте www.murmanexpo.ru

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится в 2 (двух) номинациях:

5.1.1. Лучший туристический слоган для Мурманской области

Номинация подразумевает, что предлагаемый участником Конкурса слоган должен соответствовать следующим критериям:

- Актуальность;
- Оригинальность;

- Краткость;
- Запоминаемость;
- Соответствие общепринятым нормам цензуры.

5.1.2. Самый поэтический туристический слоган для Мурманской области

Номинация подразумевает, что предлагаемый участником Конкурса слоган должен соответствовать следующим критериям:

- Актуальность;
- Оригинальность;
- Эмоциональность;
- Содержание элементов поэтичности;
- Соответствие общепринятым нормам цензуры.

6. Требования к Слоганам

- 6.1. Слоган должен подходить к одной из номинаций, указанной в п. 5.
- 6.2. Слоган не должен копировать любые произведения, принадлежащие другим авторам.
- 6.3. Не принимаются к участию в Конкурсе и будут удалены Слоганы нецензурного содержания и/или не соответствующие общепринятым морально-этическим нормам.
- 6.4. Слоган не должен служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.
- 6.5. Не допускается использование в тексте бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений.

7. Порядок совершения действий для участия в Конкурсе

- 7.1. Для участия в Конкурсе необходимо в срок, указанный в п. 4.1.1 настоящего Положения, выполнить один из вариантов действий:
 - заполнить электронную заявку на официальном сайте Организатора Конкурса http://murmanexpo.ru/konkurs_zayavka/;
 - заполнить письменную заявку, размещенную на рекламном флаере Ярмарки, распространяемом промоутерами на территории Мурманской области (г. Мурманск, г. Мончегорск, г. Оленегорск). Письменную заявку необходимо передать Организатору Конкурса на ярмарке «Мурманская Мозаика-2015» в часы работы ярмарки, по адресу: 183052, г. Мурманск, пр. Кольский, д. 51 А, выставочный павильон «МурманЭКСПО».
 - заполнить письменную заявку на стенде Организатора (ИНФО) на ярмарке «Мурманская Мозаика-2015» по адресу: 183052, г. Мурманск, пр. Кольский, д. 51 А, выставочный павильон «МурманЭКСПО».
- 7.2. Участником Конкурса должна быть полностью и достоверно заполнена электронная или письменная заявка, содержащая следующие данные:
 - Фамилия;
 - Имя;
 - Количество полных лет;
 - Контактный номер телефона;
 - Текст предлагаемого слогана.
- 7.3. Отсутствие хотя бы одного из положений, указанных в п. 7.2, является основанием для признания заявки на участие в Конкурсе недействительной.
- 7.4. Участник Конкурса имеет право предложить от своего имени только 1 (один) Слоган, соответствующий критериям, указанным в п.5 и п.6.

8. Призовой фонд Конкурса.

- 8.1. Призовой фонд Конкурса ограничен.
- 8.2. Призовой фонд Конкурса составляют следующие призы:

- 8.2.1. Победитель в номинации «Лучший туристический слоган для Мурманской области» - получает 1 (один) билет эконом-класса на перелёт авиакомпанией «Нордавиа» сообщением Мурманск-Москва-Мурманск с открытыми датами (рассчитан на одну персону):
- Билет не подлежит обмену на денежный эквивалент;
 - Необходимо предварительное бронирование;
 - Предложение действует до 31 декабря 2015г.
- 8.2.2. Победитель в номинации «Самый поэтичный туристический слоган для Мурманской области» - получает подарочный сертификат на романтический weekend в AZIMUT Отель Мурманск (рассчитан на двух персон).
- Предложение действительно в пятницу, субботу или воскресенье;
 - Предложение включает в себя скидку 10% на романтический ужин в ресторане «Арктика»;
 - Необходимо предварительное бронирование;
 - Сертификат не подлежит обмену на денежный эквивалент;
 - Действует до 31 декабря 2015г.
- 8.3. Обязательства Организатора по выдаче призов Участникам Конкурса ограничены призовым фондом, описанным выше.
- 8.4. Призы не выдаются в денежном эквиваленте и обмену не подлежат.
- 8.5. Победители не имеют право передавать право на получение приза третьим лицам.
- 8.6. С момента получения приза Победителем, последний несет риск его случайной порчи.
- 8.7. В случае отказа Победителя от приза Организатор оставляет за собой право принять решение о дальнейшем использовании приза без какой-либо компенсации Победителю.
- 8.8. Правила не предусматривают хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков. Все невостребованные призы, а также призы, в отношении которых получен письменный либо устный отказ победителя(ей), остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.
- 8.9. Приз считается невостребованным в случае, если он не был получен в порядке, указанном в п. 12.4. настоящих Правил.
- 8.10. Организатор не несет ответственности за невозможность вручения приза победителю. Победитель лишается права получения приза, если предоставляет некорректные или заведомо ложные данные.
- 8.11. Стоимость приза по настоящему Конкурсу согласно законодательству РФ не подлежит налогообложению.

9. Права, обязанности и ответственность Участников.

- 9.1. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 9.2. Участие в Конкурсе может принять любой дееспособный гражданин, проживающий на территории Мурманской области, достигший совершеннолетия (18-летнего возраста).
- 9.3. Запрещается принимать участие в конкурсе сотрудникам Организатора, а также членам их семей.
- 9.4. Участник Конкурса, в случае признания его победителем конкурса, обязан лично присутствовать на церемонии награждения Участников в срок, указанный в п. 4.1.3.
- 9.5. Участники имеют право:
- 9.5.1. Знакомиться с настоящими Правилами.
 - 9.5.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.
 - 9.5.3. Получить приз в случае объявления Участника Победителем Конкурса.
- 9.6. Обязанности и ответственность Участника:
- 9.6.1. Согласившись с участием в Конкурсе, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.
 - 9.6.2. Приняв участие в Конкурсе, Участник обязуется указывать достоверные фамилию, имя, количество полных лет и контактный номер телефона.
 - 9.6.3. Приняв участие в Конкурсе, Участник подтверждает достоверность предоставленных им данных и соглашается с тем, что указанные данные переданы им добровольно и являются общедоступными.

10. Права, обязанности и ответственность Организатора.

- 10.1. Организатор обязан:
- 10.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.
 - 10.1.2. Создать Экспертный совет в соответствии с п. 11 для рассмотрения заявок Участников.
 - 10.1.3. Выдать призы Победителям в соответствии с настоящими Правилами.
- 10.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ. Организатор имеет право:
- 10.2.1. Досрочно прекратить проведение Конкурса после его начала при условии уведомления Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил о Конкурсе на официальном сайте Организатора www.murmanexpo.ru в течение всего срока проведения Конкурса.
 - 10.2.3. Вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией на официальном сайте Организатора www.murmanexpo.ru.
 - 10.2.4. При нарушении Участником настоящих Правил удалять конкурсные заявки Участника, а также отказать Участнику в предоставлении приза, если Участник предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.
- 10.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Конкурсе, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.
- 10.4. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие использования им призов и/или участия в Конкурсе.
- 10.5. Организатор гарантирует, что все присуждаемые призы сертифицированы в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Победителям свободны от прав третьих лиц, находятся в исправном состоянии и готовы к эксплуатации в соответствии с их целевым назначением.

11. Рабочие органы Конкурса

- 11.1. Организатор Конкурса создает Экспертный совет, который состоит из представителей АНО «МурманЭКСПОцентр», Авиакомпании ЗАО «Нордавиа – региональные авиалинии», Открытое акционерное общество "Отель "АРКТИКА", ООО «ЧАЙКА», учредителя периодического печатного издания, журнала «НА ВЫСОТЕ».
 - 11.2. Председателем Экспертного совета является Председатель Правления АНО «МурманЭКСПОцентр» (в случае невозможности его участия – директор АНО «МурманЭКСПОцентр».
 - 11.3. К работе Экспертного совета могут привлекаться консультанты-специалисты из других учреждений.
 - 11.4. Экспертный совет анализирует представленные участниками Конкурса заявки, на основании комплексной экспертной оценки определяется победитель Конкурса.
 - 11.5. Решения экспертного совета не комментируются и не подлежат апелляции.
 - 11.6. Ответственный секретарь Конкурса: Морозова Марина Владимировна, (8152) 55 11 30, marketing@murmanexpo.ru.
- Контактное лицо: Массалова Анна Александровна, (8152) 55 11 33, marketing@murmanexpo.ru.

12. Подведение итогов Конкурса

- 12.1. Экспертный совет в период с 15.00 «22» мая 2015г. до 11.00 «23» мая 2015г. Рассматривает поступившие заявки на участие в Конкурсе на соответствие указанным в настоящих Правилах требованиям и, путем голосования, выбирает победителей Конкурса по каждой номинации, указанной в п.5.

- 12.2. Экспертный совет подводит итоги Конкурса в двух номинациях, после чего информирует Победителей Конкурса о времени и месте получения награды путем осуществления звонка либо отправки СМС-сообщения на указанный при подаче заявки номер контактного телефона.
- 12.3. Итоги работы Экспертного совета официально обнародуются на церемонии награждения «23» мая 2015 года в 14.00 на ярмарке «Мурманская мозаика», проводимой в выставочном павильоне «МурманЭКСПО», по адресу: г. Мурманск, пр. Кольский, 51А (рядом с гипермаркетом «ТВОЙ») и на официальном сайте Организатора Конкурса www.murmanexpo.ru
- 12.4. Присутствие Победителей Конкурса на церемонии награждения обязательно.
- 12.5. Организатор осуществляет рассылку пресс-релиза по итогам Конкурса в региональные СМИ.

13. Прочие Условия

- 13.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, будут считаться окончательными, и распространяться на всех участников.
- 13.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 13.3. Организатор не несет ответственности за:
- неполучение, в т.ч. в установленный срок от участников заявок на участие в Конкурсе, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора;
 - сообщение участниками неполных и /или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами.
 - ошибки/сбои при передаче данных через сеть Интернет или посредством иных каналов связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора;
 - неисполнение/несвоевременное исполнение участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- 13.4. Организатор вправе использовать по своему усмотрению материалы, предоставленные для участия в Конкурсе, в том числе передавать их третьим лицам.
- 13.5. Участник не может претендовать на возмещение морального ущерба или вознаграждение любого рода, вопрос о котором может возникать в связи переуступкой прав на произведения (слоганы), переданные для участия в Конкурсе.
- 13.6. Все расходы, связанные с участием в Конкурсе, в т.ч. получением/реализацией призов (проезд к месту получения приза, исполнение обязанностей налогоплательщиков и т.д.) участники конкурса несут самостоятельно и за свой собственный счет.
- 13.7. Участник обязуется не использовать материалы, связанные с участием в Конкурсе, для любых коммерческих целей – однако это не накладывает ограничений на использование данных материалов в собственных некоммерческих целях.